

Nos 4 controverses





4 controverses à dépasser

ourisme spatial ?

🔥 Débats Décryptage Humour 📻 Podcasts 📅

DÉBATS



Habiter la France de demain – Consommation ; e-commerce vs circuits courts

🕒 24 août 2021

Cette controverse est publiée dans le cadre de la démarche Habiter la France de demain, lancée au mois de février par le ministère en charge du Logement. Le but est de croiser des avis d'experts et des consultations citoyennes afin d'identifier de nouvelles solutions en réponse aux défis de la ville et des territoires de demain. Modes de consommation et tendances La crise du Covid-19 au cours de l'année 2020/2021 nous ... [Lire la suite]

DÉBATS



Habiter la France de demain : digitalisation VS déconnexion

🕒 18 août 2021

Alors que le télétravail a explosé en 2020, une question se pose : faut-il tout digitaliser ou au contraire, devons nous nous déconnecter ? ... [Lire la suite]

DÉBATS



Habiter la France de demain : voiture individuelle vs nouvelles mobilités

🕒 11 août 2021

Cette controverse est publiée dans le cadre de la démarche Habiter la France de demain, lancée au mois de février par le ministère en charge du Logement. Le but est de croiser des avis d'experts et des consultations citoyennes afin d'identifier de nouvelles solutions en réponse aux défis de la ville et des territoires de demain. La voiture occupe une place privilégiée La voiture occupe une place encore privilégiée dans les ... [Lire la suite]

DÉBATS



Habiter la France de demain : densification VS étalement urbain

🕒 5 août 2021

Cette controverse est publiée dans le cadre de la démarche Habiter la France de demain, lancée au mois de février par le ministère en charge du Logement. Le but est de croiser des avis d'experts et des consultations citoyennes afin d'identifier de nouvelles solutions en réponse aux défis de la ville et des territoires de demain. L'aménagement urbain en question La densité des nouveaux projets d'aménagement et de construction est un ... [Lire la suite]



Alimenter ensemble
la **feuille de route**
du Ministère



Vision 2030 de l'Habitat et l'habitant·e de demain

Pour des territoires...

- › Sobres
- › Résilients
- › Inclusifs
- › Productifs

⚡ Controverse #1



Se loger

Faut-il densifier ou faire
de l'étalement urbain ?

Pas de consensus sur l'**accueil des nouveaux arrivants et sur la stratégie à adopter pour augmenter le nombre de logements** :

1. **Densifier** pour limiter l'étalement urbain et la dévitalisation des terres naturelles et agricoles.
2. **Désengorger** les villes, compactes et embouteillées. C'est corroboré par l'objectif partagé par de nombreux Français du rêve d'une maison avec jardin, loin des nuisances.

	DENSIFICATION	ETALEMENT URBAIN
POUR	<ul style="list-style-type: none">• Celles et ceux qui souhaitent changer de lieu de vie le feraient d'abord pour davantage proximité des services et des transports• Les centre-ville semblent être les zones d'implantation favorites (quelle que soit la taille de la ville)	<ul style="list-style-type: none">• Besoin de logements spacieux et calmes, 80% des répondants aimeraient habiter en maison individuelle• Les résidents en milieu rural ont le moins envie de changer de lieu de vie• Les répondants souhaiteraient déménager vers des territoires moins denses
CONTRE	<ul style="list-style-type: none">• Travaux d'isolation thermique et sonore : très demandés• À la ville, les inconvénients recensés sont le manque d'espaces verts et les nuisances liées aux bruits de la circulation, au voisinage, aux incivilités, aux travaux	<ul style="list-style-type: none">• Les répondants résidant en milieu rural souhaitent avoir un meilleur accès ou plus de proximité des services autour de chez eux• Demande forte d'une meilleure connexion internet

Se déplacer

Faut-il continuer
d'utiliser la voiture ?

Pas de consensus vis-à-vis de l'utilisation de la voiture du fait de la **dispersion des lieux de travail et de vie** :

1. Augmenter le taux de remplissage des véhicules (covoiturage) et généraliser une voiture « plus » **écologique (hydrogène, électrique...)**
2. Remplacer la voiture par une meilleure desserte en **transports en commun et le développement du vélo**.

	VOITURE	AUTRES MOBILITÉS
POUR	<ul style="list-style-type: none">• Les répondants hors ville se déplacent essentiellement en voiture ou en deux-roues motorisé• La voiture est associée à la facilité et l'efficacité puis la liberté, le confort• La voiture est utilisée principalement sur les trajets domicile-travail et avec des enfants	<ul style="list-style-type: none">• + de desserte et de fiabilité : 1ères raisons qui motiveraient un changement de mobilité• Les TC : perçus comme pratiques et confortables• La pratique du vélo : exercice sportif et source de plaisir• Citadins = l'essentiel des usagers de vélo, TC, marche
CONTRE	<ul style="list-style-type: none">• Fort potentiel de changement : 1/3 prêts à ne plus utiliser leur véhicule pour aller au travail• Coûts importants dus à l'achat/entretien d'un véhicule• Le rapprochement des lieux d'habitation et de travail est une forte demande	<ul style="list-style-type: none">• 1/4 ne souhaitent pas changer de mode de transport• Manque d'accès à un équipement personnel ou en autopartage• Fort besoin d'amélioration et de sécurisation des pistes cyclables & des espaces de stationnement

Travail, activités

Faut-il aller dans le sens
de la digitalisation ?

Pas de consensus sur s'il faut + de **digitalisation** du travail, des services et des activités de loisirs.

1. Avant la crise, nombreux demandent une **hausse du télétravail** et de la digitalisation pour favoriser l'accès aux services et activités.
2. **Diminuer** la place des écrans dans nos vies, **réguler** plus fermement les nouvelles technologies (droits, données, usages et GAFAM).

	DIGITALISATION, TÉLÉTRAVAIL	DÉCONNEXION
POUR	<ul style="list-style-type: none">• L'essentiel des répondants a expérimenté le télétravail• Visio : a permis le maintien de réunions + du lien social• Demande de télétravail : + important chez les ruraux, les urbains et femmes• Post crise, les répondants souhaitent télétravailler davantage (2 à 3 jours/semaine en moyenne)	<ul style="list-style-type: none">• Demande forte de maintien de temps présents• Demande d'un meilleur respect de l'équilibre entre vie personnelle et professionnelle, avec + de déconnexion• Moins de travail (+ de flexibilité, - de charge)• Moins de temps devant les écrans/réseaux sociaux• La digitalisation est assimilée parfois à une perte de lien social, d'isolement
CONTRE	<ul style="list-style-type: none">• Besoin d'aménagement et d'équipement : une pièce en +, du matériel, une bonne connexion• Il est fortement souhaité que le télétravail ne soit pas obligatoire, et reste modulable	/

⚡ Controverses

🏠 Consommer

Commerces de proximité
vs en ligne : quels lieux de
consommation au 21^{ème} siècle ?

- Pas de consensus sur le modèle de consommation à adopter :
1. Centraliser l'offre de produits dans les **grandes surfaces et les supermarchés, l'e-commerce et les livraisons à domicile**, qui permettent l'accès à une variété des produits
 2. Recourir + fortement aux **producteurs locaux sur le plan alimentaire**, développer les commerces de proximité et accélérer la transition écologique de l'agriculture.

	ACHATS EN LIGNE, LIVRAISONS À DOMICILE	PRODUITS LOCAUX, COMMERCE DE PROXIMITÉ
POUR	<ul style="list-style-type: none">• Perception d'un essor de la digitalisation et du numérique, et du e-commerce avec le confinement• 1/5 des réponses évoquent l'usage + fréquent des commandes en ligne et des livraisons à domicile, alimentaires ou non	<ul style="list-style-type: none">• 1/3 des répondants s'est tourné vers + produits locaux, de meilleure qualité et de proximité• + 2/3 des répondants souhaitent + de qualité, de local• Le marché = lieu de lien social fort (commerçants et territoire)
CONTRE	<ul style="list-style-type: none">• + de 2/3 sont prêts à changer leurs modes de consommation, avec en premier lieu la réduction des déchets : limitation des emballages, éviter le gaspillage, recycler...	<ul style="list-style-type: none">• Manque de choix dans les produits et d'une offre de commerces diversifiée et le prix plus cher : justifient la fréquentation des grandes surfaces• 1/3 estime que leurs modes de consommation sont déjà alignés et adaptés avec leurs aspirations